

Knifite



**Das Magazin
für Druckluftschützen**

Mediadaten 2023

Die Knifte ist ein auf Nutzer freier (F) und WBK-pflichtiger Luftgewehre und -Pistolen ausgerichtetes Magazin.

Redaktionelles Konzept:

Aktuelles und Neuheiten aus der Welt des Luftgewehr- und BB-Schießsportes. Vorstellung von Produktneuheiten. Kaufberatung und Tests aktueller oder gebrauchter Druckluftwaffen. Vorstellung von Mitgliedern und Vereinen aus der Druckluftsport Community. Do-It-Yourself Berichte und Bauanleitungen für Zubehör. Berichte von Events und Veranstaltungen.

Die Knifte deckt den kompletten Luftgewehr- und Luftpistolenbereich ab. Dabei beschränkt sich das Magazin nicht nur auf sportliche Disziplinen, sondern thematisiert auch die Belange von Freizeitschützen, deren Fokus auf sogenanntes "recreational shooting" ausgerichtet ist.

Damit erreicht die Knifte im Gegensatz zu anderen, auf WBK-Besitzer ausgerichtete Magazinen für Sportschützen, einen ungleich größeren Käuferkreis hauptsächlich von freien F-Waffen. Mit dieser Ausrichtung ist die Knifte allein stehend auf dem deutschsprachigen Markt

Die Knifte erscheint vierteljährlich als kostenloses Onlinemagazin und als käuflich erhältliche Printversion.

print | online

Online und in ausgewählten
Verkaufsstellen für € 6.95 als
Einzelexemplar erhältlich

Ebenso als jährliches
Abonnement erhältlich

Hochwertiger 4/4 Euroskala
Druck auf 135g/m² mit
270g/m² Umschlag in
Klebebindung

Kostenlose Bereitstellung des
Magazines auf Calameo und als
PDF-Download.

Komplettes Archiv aller
Ausgaben online verfügbar

Weiterhin alle Artikel regelmäßig
im herkömmlichen
Blog-Format auf unserer
Webseite veröffentlicht.

Weshalb Auflagezahlen alleine heute nicht mehr aussagekräftig sind:

Verkaufszahlen von Fachmagazinen für Sport- und Berufsschützen sind seit 1998 um bis zu 80% gesunken. Laut IVW liegen die Verkäufe entsprechender Fachmagazine alleine im letzten Quartal 2022 um bis zu 12,5 Prozent unter dem Ergebnis des Vorjahres.

Obgleich oft mit bis zu fünfstelligen Druckauflagen geworben wird, liegen die tatsächlichen Verkäufe im Einzelhandel und durch Abonnements um bis zu 60% unter den Auflagezahlen. Ein großer Teil der genannten Auflagen geht demzufolge ungelesen in die Remission. Hohe Auflagezahlen garantieren keine Reichweite!

Das Konzept eines ausschließlich im stationären Handel zu erwerbenden Fachmagazines ist im Zeitalter digitaler Information nicht länger nachhaltig. Lesezahlen alleine an gedruckter Auflage oder verkauften Exemplaren festzumachen, bietet daher kein realistisches Abbild modernen Leserverhaltens.

Als modernes Fachmagazin setzt Die Knifte konsequent auf ein kostenlos lesbares E-Paper Format und bietet Printexemplare bewusst nur als hochwertige Zusatzoption für ihre Leser an. Somit schonen wir Ressourcen, vermeiden unnötigen Overhead, und reduzieren Produktionszeiten. Dies ermöglicht uns, bereits kurz nach der Neuerscheinung unseres Magazines, konkurrenzfähige Leserzahlen vorweisen zu können: Unsere Leser geben uns recht.

Zahlen und Fakten

Gründe für Werbung in der Knifte:

- Standalone Magazin im deutschsprachigen Schießsport Bereich, das explizit auf den Schießsport mit ab 18 Jahren frei verkäuflichen Druckluftwaffen abzielt.
- Standalone Magazin im deutschsprachigen Bereich, das primär zuwachsstarke Disziplinen wie Field Target, HFT, AIPSC, Westernschießen und andere abdeckt.
- Seit Jahren stark wachsende Zielgruppe, sowohl im niedrigschweligen Einstiegsbereich der frei erhältlichen "F-Waffen", als auch im WBK-pflichtigen Bereich.
- Anzeigen werden in der Onlineausgabe verlinkt und können direkt angeklickt werden. Interessenden werden so direkt auf Ihre Seite weitergeleitet.
- Vergangene Ausgaben unbegrenzt im Online-Archiv erhältlich. Neu hinzukommende Leser, oder Leser auf der Suche nach bereits erschienenen Artikeln, lesen regelmäßig auch ältere Ausgaben. Somit wird Ihre einmal geschaltene Werbung auch nach Jahren noch gesehen.

Bereits jetzt ein wettbewerbsstarkes Fachmagazin im Sportschützenbereich:

Titel *	Verkaufte Auflage (v) / Leser pro Ausgabe (l)	Quelle
***	13514 (v)	*2
*****	9726 (v)	*1
***** *****	9500	*3
*** *****	8500	*3
***** *****	5087 (v)	*2
*****	4182 (v)	*1
Die Knifte	3855 (l)	*4
***** *****	2563 (v)	*2
***** *****	2000	*3

* Titel der Mitbewerber anonmyisiert.

*1) Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V.; *2) Vom Verlag zur Verfügung gestellte Mediadaten; *3) Vom Verlag zur Verfügung gestellte Mediadaten, Druckauflage. Verkaufszahlen nicht verfügbar; *4) Einzelne Leser via Calameo sowie Verkäufe / Abonnements.

Zum Vergleich herangezogen wurden Fachmagazine, welche den Sportschützenbereich (inklusive Bogenschießen und Verbandsmagazine) sowie den Jagd- und beruflichen Schützenbereich abdecken.

Zahlen und Fakten

Leserverhalten Magazin

Individuelle Leser pro Ausgabe (Durchschnitt):	3855
Seitenzugriffe insgesamt pro Ausgabe:	230.606
Durchschnittliche Lesezeit pro Leser:	8:26

Demographische Daten

- Alter unserer Leser:** 18-30: 3,6% / 31-50: 48,2% / 51-70: 43,6% / 70+: 3,6%
- Jährliches Budget unserer Leser für das Schießsportunhobby:**
Bis 500 €: 36,4% / 500 € bis 2000 €: 40,9% / Über 2000 €: 16,4%
- Vereinszugehörigkeit und Trainingsmöglichkeiten unserer Leser (Mehrfachantworten möglich):**
39% sind Mitglied in einem Schützenverein oder einer sonstigen Schießgruppe
57% haben die Möglichkeit, legal auf befriedetem Besitztum zu trainieren
- Unsere Leser sind interessiert an folgenden Waffen (Mehrfachantworten möglich):**
Matchwaffen: 20% / PCP & Co2 Waffen: 32% / Knicklaufwaffen: 25% / Replikas: 16% / Airsoft: 6%
- Unsere Leser sind interessiert an folgenden Disziplinen (Mehrfachantworten möglich):**
Zielübungen & Plinken: 35% / Field Target: 24% / Long Range: 19% / Benchrest: 12% / Cowboy Action: 5%
- Unsere Leser sind neben Druckluftwaffen interessiert an (Mehrfachantworten möglich):**
Outdoor & Survival Gear: 42% / WBK-pflichtigen Waffen: 21% / Reenactment: 11% / Reiten & Sport: 5%

Rabatte:

Bei Buchung von 2 Ausgaben: 10%

Bei Buchung von 4 Ausgaben: 20%

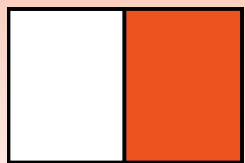
Mengenrabatt bei Buchung mehrerer Anzeigen pro Heft: 10%

* Preis bei Buchung einer Doppelseite: 1150 €

Rabatte gelten auf den Gesamtpreis bei Buchung der Anzeigen.
Mengenrabatte und Rabatte über die Laufzeit können kombiniert werden.

Preise & Formate für Anzeigen

online & print magazin | webseite



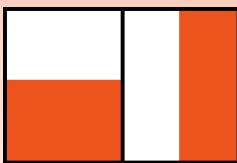
1/1 Seite *

650 €

U2: 850 €

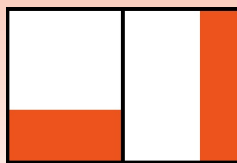
U3: 750 €

U4: 850 €



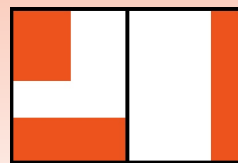
1/2 Seite

350 €



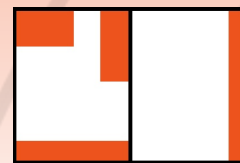
1/3 Seite

250 €



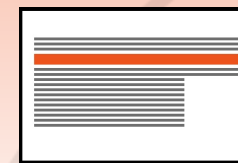
1/4 Seite

200 €



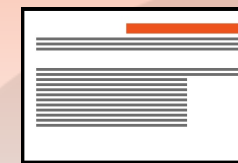
1/8 Seite

130 €



1170 x 90

150 €
/ mtl.



728 x 90

90 €
/ mtl.



300 x 250

150 €
/ mtl.

Formate und Druckdaten

Format	Abmessungen	Beschnittzugabe
1/1 Seite	297mm x 210mm	7mm
1/2 Seite	149mm x 210mm	7mm
1/3 Seite	297mm x 105mm	7mm
	99mm x 210mm	7mm
1/4 Seite	297mm x 70mm	7mm
	75mm x 210mm	7mm
1/8 Seite	297mm x 53mm	7mm
	149mm x 105mm	7mm
	37mm x 210mm	7mm
	75mm x 105mm	7mm
	149mm x 52mm	7mm
	297mm x 26mm	7mm

Verarbeitet werden können PDF & PNG Dateien mit einer Auflösung von 300 DPI

Termine und Druckschluss

Ausgabe

1/23

2/23

3/23

4/23

1/24

2/24

3/24

4/24

Erscheinungsdatum

Januar 2023

April 2023

Juli 2023

Oktober 2023

Januar 2024

April 2024

Juli 2024

Oktober 2024

Einsendeschluss

31 Dezember 2022

31 März 2023

30 Juni 2023

30 September 2023

31 Dezember 2023

31 März 2024

30 Juni 2024

30 September 2024

Impressum & Kontakt

Ansprechpartner:

Michael Kesler
Jahnstr. 5, 76879 Kandel
redaktion@die-knifte.de / <https://die-knifte.de>

Verlag:

ehando UG (haftungsbeschränkt)
Jahnstr. 5, 76870 Kandel
Sitz der Gesellschaft: Kandel
Amtsgericht Landau in der Pfalz, HRB 33366
Umsatzsteuer-ID gemäß § 27 a UStG: DE348887808

Vertretungsberechtigte Geschäftsführer: Michael Kesler

Verantwortlich für den Inhalt nach § 55 Abs. 2 RStV: Michael